



Stand: 26.03.2024

## Yieldlab

### csv-Export: Adslots Liste

Um alle Adslots eines Accounts samt Details zu exportieren, steht im Yieldlab UI die Funktionalität *Adslots Liste herunterladen* unter *Inventar > Adslots Liste* zur Verfügung.

Dabei werden alle Adslots dieses Accounts im csv-Format exportiert und untenstehende Informationen zur Verfügung gestellt.

### csv-Import: Adslots Liste

Der Import der Adslots csv-Liste ermöglicht das Anlegen mehrerer neuer Adslots oder das Verändern bestehender Adslots. Der Upload der Adslots csv-Liste *Adslots Liste hochladen* steht im Yieldlab UI unter *Inventar > Adslots* zur Verfügung.

Für den Import, egal ob zum Anlegen neuer Adslots oder zum Ändern bestehender Adslots, gilt grundsätzlich Folgendes:

- Es muss eine semikolonseparierte csv-Datei hochgeladen werden.
- Die Titelzeile mit den exakten Spaltennamen muss vorhanden sein.
- Es werden nur gültige Kombinationen aus Plattform und Werbeform akzeptiert.
- Je nach Kombination müssen unterschiedliche Parameter befüllt werden.

Wenn mehrere Werte pro Parameter eingetragen werden sollen, müssen diese mit einem Senkrechten Strich (Shortcut: alt + 7) separiert werden. (Achtung: Keine Leerzeichen nach dem Strich verwenden)

Beim Erstellen neuer Adslots per csv-Import dürfen keine Adslot IDs eingetragen werden.

Beim Ändern von bestehenden Adslots per csv-Import müssen die bestehenden IDs der zu verändernden Adslots angegeben werden.

Adslot IDs dürfen innerhalb der csv-Datei nicht mehrfach auftreten.

Folgende Felder sind in der csv-Datei verfügbar:



Stand: 26.03.2024

Parameter	Beschreibung	Pflichtangabe	Änderbar	Auswahlmöglichkeiten
id	ID des Adslots. Nicht änderbar für bestehende Adslots. Muss einzigartig sein. Muss beim Erstellen von neuen Adslots leer gelassen werden.	-	-	-
adType	Werbeform	ja	nein	1 (= Banner) 2 (= Video) 3 (= Audio) 4 (= Native)
platformType	Plattform	ja	nein	1 (= Web) 2 (= Mobile Web) 3 (= Mobile App) 4 (= Addressable TV) 5 (= Connected TV) 6 (= Digital out of Home)
name	Name des Adslots. Maximal 128 Zeichen.	ja	ja	-
sizes	Format des Adslots. Breite x Höhe. Für Inventartypen Web Banner, Mobile Web Banner und Mobile App Banner sind bis zu 10 Formate möglich und werden per Senkrechtem Strich getrennt angegeben.	ja	ja	-
floorPrices	Floor Price in Eurocent. Bei mehreren Formaten und unterschiedlichen Preisen, werden die Preise analog zu der Reihenfolge der Formate per Senkrechtem Strich getrennt angegeben. Wird nur ein einziger Wert angezeigt, gilt dieser für alle definierten Formate.	nein	ja	-
url	Referrer des Adslots.	ja	ja	-



Stand: 26.03.2024

Parameter	Beschreibung	Pflichtangabe	Änderbar	Auswahlmöglichkeiten
categories	IAB-Kategorien. Mehrere Werte durch Senkrechten Strich separiert eintragen.	nein	ja	-
position	Position des Adslots.	nein	ja	0 (= Unknown) 1 (= Above the fold) 2 (= Below the fold)
visible	Sichtbarkeit des Adslots in YRD / API.	nein	nein	true (= sichtbar) false (= nicht sichtbar)
appName	Name der App, in der der Adslot verwendet wird. Für Plattformen Mobile App und Connected TV.	ja	ja	-
bundleName	App-spezifische ID aus dem App Store / Play Store. Für Plattformen Mobile App und Connected TV.	ja	ja	-
mobileOS	Betriebssystem der App. Für Plattform Mobile App.	ja	ja	0 (= Unknown) 1 (= Android) 2 (= iOS)
storeURL	Komplette URL zur Download-Seite der App im App Store / Play Store. Für Plattformen Mobile App und Connected TV.	ja	ja	-
videoPosition	Position des Videos im Stream oder Outstream. Auch startdelay genannt. Für Werbeform Video.	ja	ja	0 (= Preroll) -1 (= Midroll) -2 (= Postroll) -3 (= Outstream)
videoPlacementType	Position des Videos im Kontext der Website. Video.plcmt-Feld im Bid Request.	nein	ja	1 (= Instream) 2 (= Accompanying content) 3 (= Interstitial) 4 (= No content / Standalone)



Stand: 26.03.2024

Parameter	Beschreibung	Pflichtangabe	Änderbar	Auswahlmöglichkeiten
playbackMethod	Wiedergabemethode des Videos. Für Werbeform Video.	nein	ja	1 (= Start mit Sound) 2 (= Start ohne Sound) 3 (= Start bei Klick mit Sound) 4 (= Start bei Mouse-Over mit Sound) 5 (= Start bei Sichtbarwerden mit Sound) 6 (= Start bei Sichtbarwerden ohne Sound) 7 (= Dauerhaftes Abspielen)
minDuration	Mindestdauer des Werbemittels in Sekunden. Für Werbeformen Video und Audio. Wenn keine Mindestdauer gilt, muss 0 eingetragen werden.	nein	ja	-
maxDuration	Höchstdauer des Werbemittels in Sekunden. Für Werbeformen Video und Audio. Wenn keine Höchstdauer gilt, muss 0 eingetragen werden.	nein	ja	-
mimeTypes	Zulässige Dateitypen. Für Werbeformen Video und Audio. Mehrere Werte durch Senkrechten Strich separiert eintragen.	ja	ja	<u>Video</u> video/x-flv video/mp4 application/x-shockwave-flash application/javascript <u>Audio</u> audio/mpeg audio/ogg audio/aac audio/wav
protocols	Unterstützte VAST Versionen. Für Werbeformen Video und Audio. Mehrere Werte durch Senkrechten Strich separiert eintragen.	ja	ja	2 (= VAST 2.0) 5 (= VAST 2.0 Wrapper) 7 (= VAST 4.0) 8 (= VAST 4.0 Wrapper) 11 (= VAST 4.1) 12 (= VAST 4.1 Wrapper) 13 (= VAST 4.2) 14 (= VAST 4.2 Wrapper)



Stand: 26.03.2024

Parameter	Beschreibung	Pflichtangabe	Änderbar	Auswahlmöglichkeiten
skippability	Gibt an, ob das Werbevideo übersprungen werden kann. Für Werbeformen Video und Audio.	nein	ja	0 (= nicht überspringbar) 1 (= überspringbar)
minBitrate	Gibt die minimale Bitrate des Werbemittels an. Für Werbeformen Video und Audio.	nein	ja	-
maxBitrate	Gibt die maximale Bitrate des Werbemittels an. Für Werbeformen Video und Audio.	nein	ja	-
placementType	Layout des Adslots. Für Werbeform Native.	Ja	ja	1 (= In Feed) 2 (= In Content) 3 (= Standard Platzierung) 4 (= Recommendation Widget)
nativeDescription	Definiert, ob ein Teaser-Text benötigt wird. Für Werbeform Native.	ja	ja	0 (= nicht benötigt) 1 (= benötigt)
apiFramework	Unterstützte VPAID/MRAID Versionen. Auch api genannt. VPAID Versionen für Werbeform Video. MRAID Versionen für Mobile App Video, Mobile App Banner und Connected TV. Mehrere Werte durch Senkrechten Strich separiert eintragen.	nein	ja	1 (= VPAID 1.0) 2 (= VPAID 2.0) 3 (= MRAID-1) 5 (= MRAID-2) 6 (= MRAID-3) 7 (= OMID 1.0) 8 (= SIMID 1.0) 9 (= SIMID 1.1)
firstprice	Auktionstyp des Adslots.	nein	ja	true (= 1st Price) false (= 2nd Price / Vickrey)
overrideReferrer	Aktiviert Überschreiben des Referrers.	nein	ja	true (= Referrer wird mit dem Wert aus url überschrieben) false (= Referrer wird nicht überschrieben)